

**ANDI** | **MÁS PAÍS**

# 24º Encuentro de Logística y Supply Chain



**Alianza Pacífico: Red Logística Continental**

**Centro de Eventos Valle del Pacifico  
Cali, Colombia  
18 y 19 de Octubre 2018**

A background image of a map of the Americas, showing parts of North and Central America. The map is slightly blurred and has a dark overlay. The text is centered over the map.

# Alianza Pacífico: Red Logística Continental

ENLOGÍSTICA 2018, es el primer encuentro de logística empresarial de la Alianza del Pacífico, que busca facilitar las operaciones logísticas entre los países de la Alianza para consolidar una red logística que integre las cadenas de valor del continente.

ENLOGÍSTICA le ofrecerá las herramientas y estrategias innovadoras para acceder eficientemente a los mercados de la Alianza del Pacífico y aprovechar las oportunidades de negocio que brinda la región.

# EJES TEMATICOS



Cómo funciona la logística entre los países de la Alianza Pacífico y cómo acceder eficientemente a dichos mercados.



Capacidad y calidad del servicio en las operaciones marítimas y aéreas de los países de la Alianza Pacífico.



Mecanismos de facilitación aduanera y su nivel de implementación en los países de la Alianza del Pacífico.



Avances en la implementación de herramientas tecnológicas de 4ta Generación en la Alianza Pacífico.



Impacto de la última milla en el comercio continental.



Conexiones de los países de la Alianza entre sí y con el Asia y EE.UU.

# ESPACIOS SOCIALES

## ALMUERZO

Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. **Incluye:** *Producto y adecuación. Nota: Publicidad debe ser entregada por el patrocinador.*

**VALOR: \$10'500.000 + IVA**

## REFRIGERIO

Exposición corporativa y decoración en (1) refrigerio. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.

**VALOR: \$4'500.000 + IVA**

## SNACK

Exposición corporativa y decoración en el snack ligero que se entrega el día viernes 19 . Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.

**VALOR: \$4'500.000 + IVA**





# MUESTRA COMERCIAL

## REGISTRO

Exposición de marca en el backing y counter de registro. Incluye: *Impresión del logo del patrocinador en la lona frontal y posterior.*

**VALOR: \$5'000.000 + IVA**

## SEÑALIZACIÓN

Presencia de marca en los tótem de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes.

**VALOR: \$3'500.000 + IVA**

## TÓTEM CARGADOR (CELULARES)

Presencia de marca a través de (1) tótem cargador. Incluye: *Branding y la proyección de un vídeo.*

**VALOR: \$4'500.000 + IVA**



# MUESTRA COMERCIAL

## ISLAS DE CAFÉ

Espacio comercial de 3x3mts. **Incluye:** *Espacio delimitado, (1) mesa y (3) sillas, energía e iluminación.*

**Nota:** *Producto y adecuación es responsabilidad del patrocinador.*

**VALOR: \$5'200.000 + IVA**

## MALETERO

Espacio comercial al ingreso del salón de conferencias.

**Incluye:** *Área disponible para el almacenamiento de las maletas, energía e iluminación.* **Nota:** *Diseño, montaje y adecuación es responsabilidad del patrocinador.*

**VALOR: \$3'000.000 + IVA**

## STAND COMERCIAL

Espacio comercial de 3x2mts. **Incluye:** *Paneleria, marcación de cenefa, (1) mesa y (3) sillas, energía e iluminación.*

**VALOR: \$4'200.000 + IVA**





# MUESTRA COMERCIAL



## TRANSPORTE

Marcación publicitaria de los vehículos que transportan a los participantes a todas las actividades.

**VALOR: \$5'000.000 + IVA**



## INSERTOS

Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial de la empresa

**VALOR: \$2'100.000 + IVA**

# MATERIAL PROMOCIONAL

## BOLSAS

Presencia de marca en la bolsa del evento, las cuales se entregan a todos los asistentes y son utilizadas para guardar el kit oficial del evento.

VALOR: \$6'300.000 + IVA

## BLOCK DE NOTAS

Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, el cual es entregado a todos los asistentes. Comparte espacio con el logo del evento.

VALOR: \$5'200.000 + IVA

## LAPICEROS

Presencia de marca en los lapiceros del evento, los cuales se entregan a todos los asistentes. Impresión del logo a una tinta con nombre y/o logo del patrocinador.

VALOR: \$4'200.000 + IVA







# MATERIAL PROMOCIONAL

## CINTAS DE ESCARAPELA

Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a una tinta. Su uso es obligatorio para todos los asistentes.

**VALOR: \$6'300.000 + IVA**

## ESCARAPELAS

Marcación con logo del patrocinador en la parte frontal inferior central. Espacio aproximado de 5x3 cms. Elemento de uso obligado para todos los asistentes.

**VALOR: \$5'200.000 + IVA**

## ACTIVACIÓN DE MARCA

Espacio disponible para generar estrategias de marca durante el tiempo de los recesos que anteceden al inicio de las jornadas académicas y durante los breaks.

**VALOR: \$5'200.000 + IVA**



# MATERIAL PROMOCIONAL

## MARCACIÓN DE SILLAS

Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

**VALOR: \$6'000.000 + IVA**

## BOTELLAS CON AGUA

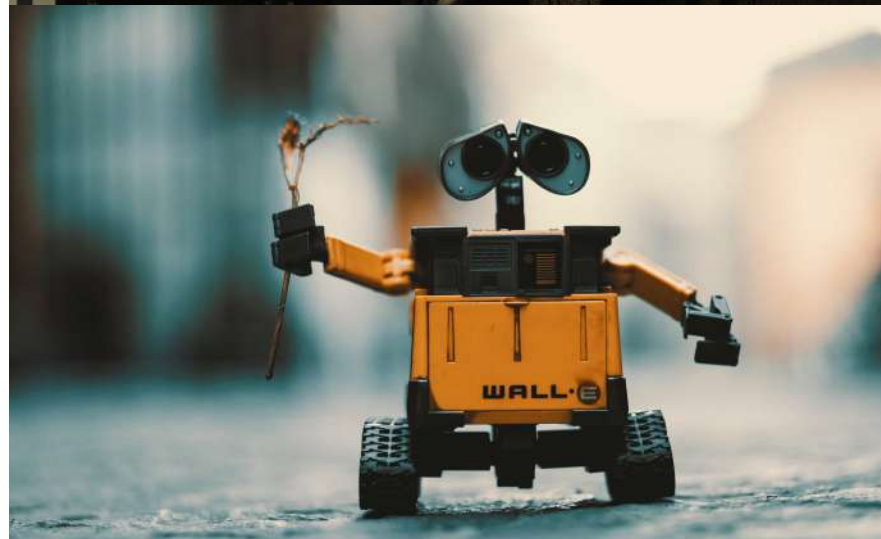
Presencia de marca a través de las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en todas las jornadas del evento.

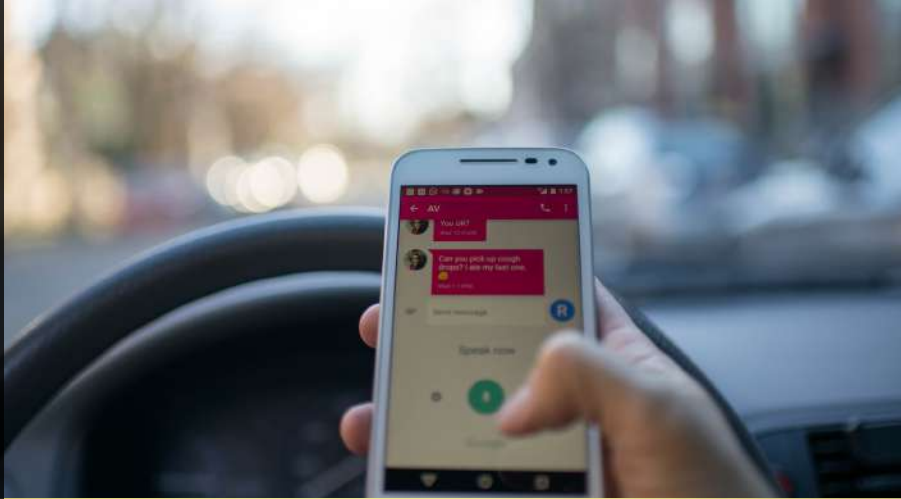
**VALOR: \$3'100.000 + IVA**

## SOUVENIR INSTITUCIONAL

Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

**VALOR: \$4'200.000 + IVA**





# PUBLICIDAD DIGITAL



## VIDEO INSTITUCIONAL

Proyección de vídeo institucional en los espacios generados entre conferencias. Duración máxima (1 minuto - 30 segundos).

**VALOR: \$3'100.000 + IVA**

## DISPOSITIVO LATERAL

Presencia de marca a través de (1) dispositivo LED de 46' con proyección de logo estático.

**VALOR: \$3'000.000 + IVA**



## BANNER PÁGINA WEB

Pauta en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

**VALOR: \$2'100.000 + IVA**

# TENGA EN CUENTA:



La ANDI no puede asegurar ningún tipo de exclusividad a marcas o empresas de sectores similares o afines.



El valor de la inversión por concepto de vinculación publicitaria no incluye ingresos a la agenda académica del evento.

# VINCULACIÓN COMERCIAL

## CONTACTOS:

**Luisa Bedoya**

Correo: [lbedoya@andi.com.co](mailto:lbedoya@andi.com.co)

Tel: (574) 326 5100 ext. 1156

Cel: (57) 318 351 3963

**Ana Maria Giraldo**

Correo: [agiraldo@andi.com.co](mailto:agiraldo@andi.com.co)

Tel: (574) 326 5100 ext. 1155

Cel: (57) 318 330 6522

